

GUÍA DEL BUEN CONSUMIR



UN PROYECTO DE:



FINANCIADO POR:



Somos una Organización No Gubernamental promovida por los Misioneros Claretianos trabajando para erradicar las situaciones de desigualdad en todo el mundo y contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas más vulnerables del planeta. Desde 1996, hemos llevado a cabo cientos de proyectos de Cooperación al Desarrollo, Ayuda Humanitaria, Sensibilización y Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global, Incidencia Política, Comercio Justo y Acción Social en más de 20 países de África, América Latina, Asia y Europa, contribuyendo a la creación de un mundo más justo y solidario.

Financiado por:



Junta de Castilla y León, Consejería de la Presidencia, Viceconsejería de Relaciones Institucionales y Administración Local, Dirección de Acción Exterior. Elaborado en el marco del proyecto "Castilla y León Crea Conexiones Globales para un Futuro Sostenible", subvencionado dentro de la convocatoria de proyectos de educación transformadora para la ciudadanía global de 2023 en el territorio de Castilla y León.

Agradecimientos:

Queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a todas las personas y organizaciones que han hecho posible la creación de este cómic. Agradecemos especialmente a la Junta de Castilla y León por su financiación y apoyo a través del proyecto "Castilla y León Crea Conexiones Globales para un Futuro Sostenible". También queremos reconocer el talento y la dedicación de las artistas Henar Torinos y Laura Moreno.

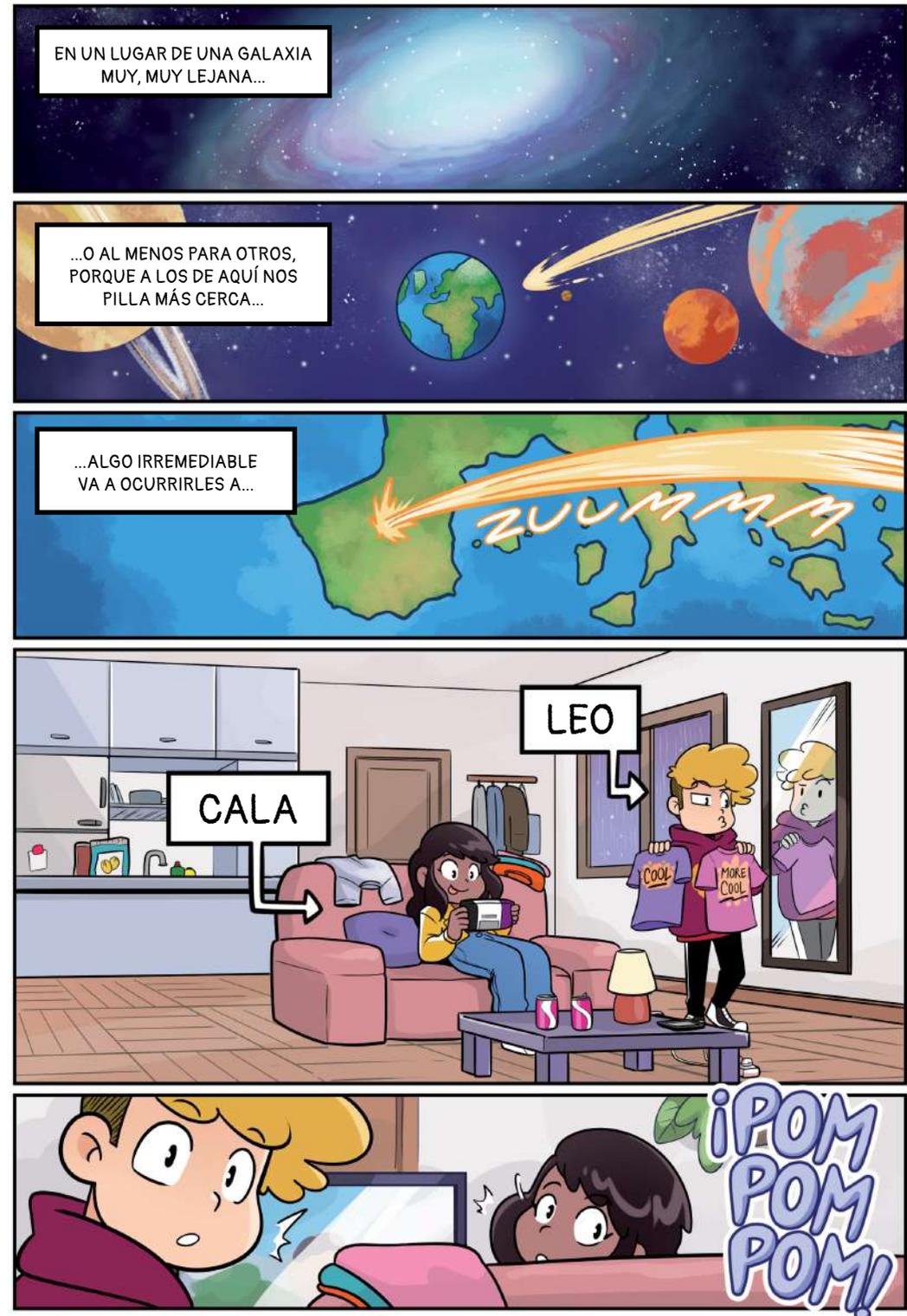
Nuestro sincero agradecimiento va igualmente para el equipo de Fundación PROCLADE, cuyo compromiso y esfuerzo han sido fundamentales en la realización de este proyecto. Finalmente, agradecemos a todas las personas voluntarias, colaboradoras y que participan en nuestros proyectos por su dedicación y apoyo continuo, sin los cuales nuestra labor no sería posible.

Primera edición: julio de 2024

© del texto: Laura Moreno, 2024
© de las ilustraciones: Henar Torinos, 2024
© Fundación Proclade, 2024
Calle Conde de Serrallo 15.
28029 Madrid.
www.fundacionproclade.org

ISBN: 978-84-09-63048-6
Depósito legal: M-22063-2024
Impreso en la UE / Printed in EU

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Esta publicación no está autorizada para su venta.





HE VENIDO A POR VOSOTROS...

LEO...

CALA...



BROOOM

¿QUÉ QUIEN ES LISTO?



YO SOY...

¡GAIA!

Y VOY A SER VUESTRA *GAIA* PERSONIFICADA PARA UN BUEN CONSUMIR.

¡OH!

¡ES SÚPER CUQUI!



LO PRIMERO DE TODO, TENGO UNA PREGUNTA FUNDAMENTAL: ¿SOIS BUENOS CONSUMIDORES?



¡CLARO QUE SÍ!



AAAAH, ¡QUÉ BIEN OÍR ESO! ENTONCES MI MISIÓN AQUÍ NO ES NECES...

¡ME GUSTA COMPRAR ROPA!

¡Y A MÍ VIDEOJUEGOS! TENGO VARIOS POR JUGAR.



¡LOS LIBROS SON LO MÁS! YO TENGO UNA MONTAÑA POR LEER.

SIEMPRE TENEMOS ALGO PUESTO EN LA TELE PARA HACER RUIDO DE FONDO.

USAMOS LA LAVADORA Y SECADORA A DIARIO. ¡Y PLANCHAMOS NUESTRA ROPA SOLOS!



LA NEVERA SIEMPRE ESTÁ LLENÍSIMA.

¡SÍ! CON REFRESCOS DE TODO TIPO!

EN INVIERNO TENGO EL RADIODOR PUESTO TODO EL DÍA PORQUE SOY FRIOLERA.

¡Y YO EL VENTILADOR EN VERANO PORQUE SOY CALUROSO!

LEO SIEMPRE SE DEJA UNA LUZ ENCENDIDA EN CASA.

PORQUE ME DA MIEDO LA OSCURIDAD, ¡Y A TI TAMBIÉN, CALA!



X CONSUMO IRRESPONSABLE

X COMPRAS COMPULSIVAS

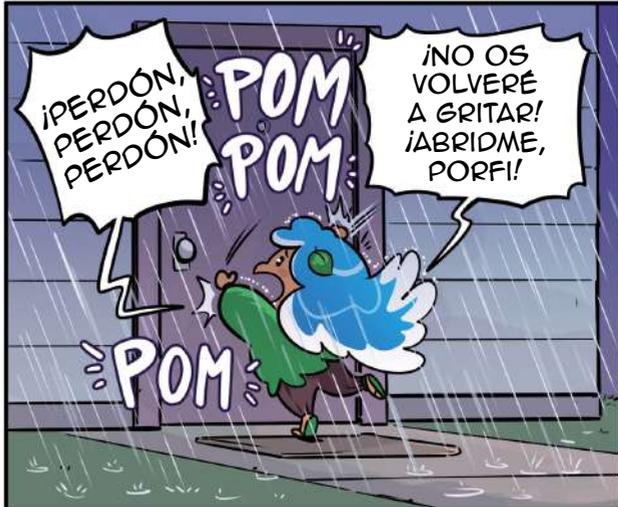
X SOBRECONSUMO

¡PERO BUENO! ¡COMPRAR Y GASTAR MUCHO NO SIGNIFICA QUE SEÁIS UNOS BUENOS CONSUMIDORES, MÁS BIEN AL CONTRARIO! ¡NO ES UNA BUENA ELECCIÓN!

OH.



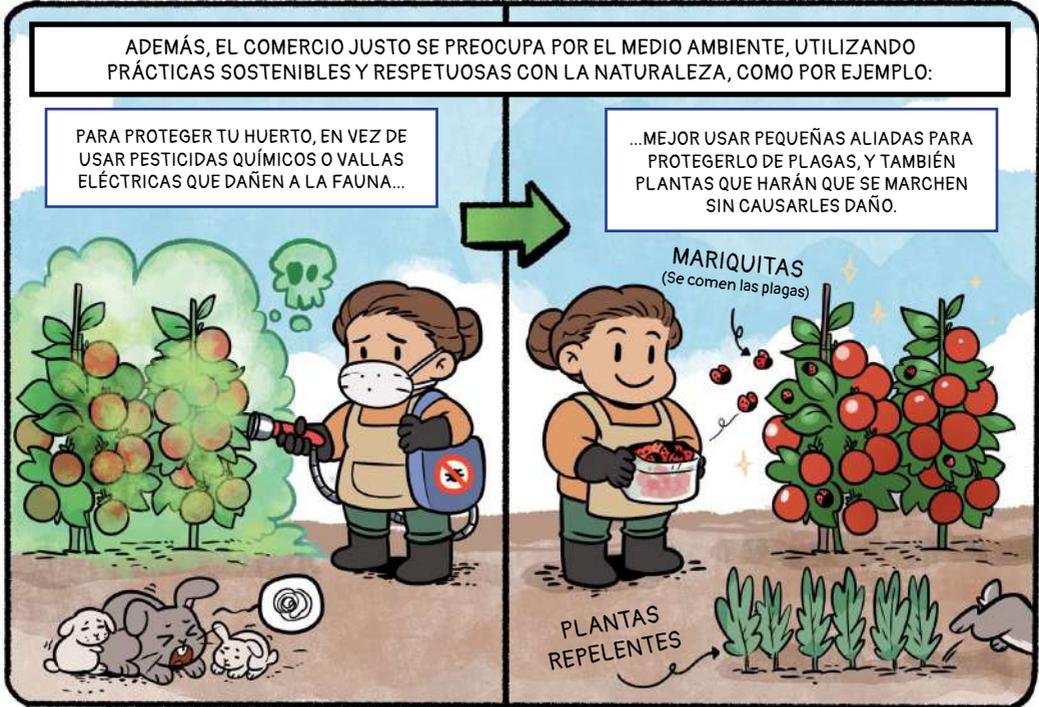
¿Y ABRIR LA PUERTA A UNA EXTRAÑA QUE NOS GRITA SÍ LO ES?



¡PERDÓN, PERDÓN, PERDÓN!

POM POM

¡NO OS VOLVERÉ A GRITAR! ¡ABRIDME, PORFI!





PLAS
PLAS
PLAS

YA HA DEJADO
DE LLOVER.
¡APROVECHEMOS
PARA SALIR!



PUES CON LO
QUE NOS HAS
DICHO, HACER
COMERCIO
JUSTO ¡ESTÁ
BASTANTE
CHUPADO!

NO ENTIENDO
A QUÉ VIENE
TANTO PRO-
BLEMA.



AAAAH, ASÍ QUE TE PARECE
SENCILLO, ¿EH? HASTA UN
CHAVAILLO PUEDE HACERLO,
¿VERDAD?

EH...
¿SÍ?



Y DIME, LEGENDARIO CHAVAL AL QUE
TODO LE PARECE CHUPADO, ¿EN CUÁNTOS
CHUPILLUGARES SE UTILIZA EL SUPERFÁCIL
PODER DEL COMERCIO JUSTO QUE TAN
CHUPADAMENTE SABES, ¿EH, EH?

AH, UH,
EEEHM...



EL COMERCIO JUSTO PUEDE PARECER QUE
ES REALIZAR ACTOS BUENOS, COMO SI SOLO
FUERA SEGUIR LA DIRECCIÓN DE UN ÚNICO
HILO PARA CREAR UN JERSEY. PERO MÁS BIEN
ES EL HILO QUE UNE LAS DIFERENTES PIEZAS
PARA CREARLO. PONGAMOS UN EJEMPLO.

UNA PRENDA DE COMERCIO
JUSTO DEBE INCLUIR:



ME FLIPA
ESE
JERSEY.

¿Y ESO
CÓMO
FUNCIONA?

Y SI FUERA
COMO UN
TAPIZ, ¿CÓMO
LO TEJEMOS?
¡CON LOS
PRINCIPIOS
DEL COMERCIO
JUSTO!

ASÍ QUE ESTO ES LO
QUE APLICAN LAS
ORGANIZACIONES...
¡ES IMPRESIONANTE!

OPORTUNIDADES PARA
LOS/AS PRODUCTORES/AS



TRANSPARENCIA
Y RESPONSABILIDAD



PRÁCTICAS
COMERCIALES
JUSTAS



SALARIO JUSTO



NO AL TRABAJO
INFANTIL, NI AL
TRABAJO FORZOSO



CREAR OPORTUNIDADES PARA ORGANIZACIONES PRODUCTORAS VULNERABLES ECONÓMICAMENTE. EL OBJETIVO ES PERMITIR PASAR DE LA INSEGURIDAD DE LOS INGRESOS Y LA POBREZA AL EMPODERAMIENTO SOCIAL Y ECONÓMICO.

SER TRANSPARENTES EN LA GESTIÓN Y RELACIONES COMERCIALES, ESTABLECIENDO VÍAS APROPIADAS PARA INVOLUCRAR A TODOS LOS ESLABONES DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN LOS PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES.

SER RESPONSABLES, RESPETUOSAS Y PROFESIONALES EN EL ESTABLECIMIENTO DE COMPROMISOS COMERCIALES.

SE GARANTIZA EL PAGO, LA PREFINANCIACIÓN Y SE CONSULTARÁ ANTES DE REALIZAR UNA CANCELACIÓN, BUSCANDO UNA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS CON COMPENSACIONES ADECUADAS.

SE REALIZA UNA COMPETENCIA LEAL: NO COPIA LOS DISEÑOS O PATRONES DE OTRAS ORGANIZACIONES SIN PERMISO.

SE RECONOCE, PROMUEVE Y PROTEGE LA IDENTIDAD CULTURAL Y LAS HABILIDADES TRADICIONALES REFLEJADAS EN LOS DISEÑOS DE LA ARTESANÍA INDÍGENA, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, ETC.

UN PAGO O SALARIO JUSTO ES AQUEL QUE HA SIDO NEGOCIADO Y ACORDADO MUTUAMENTE POR TODAS LAS PARTES IMPLICADAS, QUE PROPORCIONA UNA REMUNERACIÓN POR IGUAL TRABAJO DE MUJERES Y HOMBRES. EL OBJETIVO ES EL PAGO DEL SALARIO MÍNIMO VITAL LOCAL SUFICIENTE PARA PERMITIR UN NIVEL DE VIDA DECENTE PARA LAS PERSONAS Y SUS FAMILIAS.

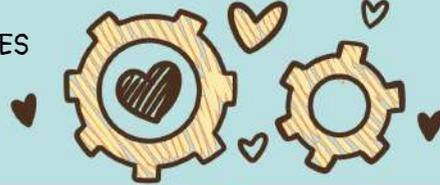
LAS ORGANIZACIONES SE ASEGURAN DE CUMPLIR CON LA CONVENCION DE LA ONU SOBRE LOS DERECHOS DEL NIÑO Y LA LEGISLACION NACIONAL Y LOCAL SOBRE EL EMPLEO DE MENORES. CUALQUIER PARTICIPACION DE MENORES EN LA PRODUCCION SE ENMARCARA DENTRO DE LA LEGALIDAD INTERNACIONAL Y SIEMPRE SERA COMUNICADA Y SUPERVISADA, Y NO AFECTARA NEGATIVAMENTE AL BIENESTAR, LA SEGURIDAD, LAS OBLIGACIONES EDUCATIVAS Y LA NECESIDAD DE JUEGO DE LOS MENORES.

GARANTIZAN QUE NO HAY TRABAJO FORZADO NI TRATA DE PERSONAS EN SU PLANTILLA.

NO A LA DISCRIMINACIÓN,
SÍ A LA EQUIDAD DE GÉNERO,
SÍ A LA LIBERTAD DE
ASOCIACIÓN



BUENAS CONDICIONES
DE TRABAJO



DESARROLLO DE
CAPACIDADES



PROMOCIÓN DEL
COMERCIO JUSTO



ACCIÓN CLIMÁTICA
Y PROTECCIÓN DEL
MEDIO AMBIENTE



NO SE DISCRIMINA POR MOTIVOS DE RAZA, CASTA, NACIONALIDAD, RELIGIÓN, DISCAPACIDAD, GÉNERO, IDENTIDAD Y/O ORIENTACIÓN SEXUAL, PERTENENCIA A UN SINDICATO, AFILIACIÓN POLÍTICA, SITUACIÓN EN RELACIÓN AL VIH/SIDA O EDAD.

MUJERES Y HOMBRES RECIBEN UN MISMO SALARIO POR EL MISMO TRABAJO. NO HAY DIFERENCIAS DE INGRESOS EN FUNCIÓN DEL GÉNERO DE LA PERSONA TRABAJADORA. SE TIENE EN CUENTA LAS NECESIDADES ESPECIALES DE LAS EMBARAZADAS Y LAS MADRES EN PERIODO DE LACTANCIA. SE PROMUEVE LA IGUALDAD DE GÉNERO Y SE RESPETA EL DERECHO A LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN.

SE PROPORCIONA UN ENTORNO DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE. SE CUMPLEN LAS LEYES NACIONALES Y LOCALES Y LOS CONVENIOS DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO SOBRE SALUD Y SEGURIDAD. LOS HORARIOS DEL PERSONAL SE RESPETAN Y SE TENDRÁN CONDICIONES DE TRABAJO SEGURAS. SE TRABAJARÁ EN LA CONCIENCIACIÓN SALUD Y SEGURIDAD.

SE BUSCA MEJORAR EL DESARROLLO DE LAS PERSONAS QUE SE ENCUENTRAN EN UNA SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD ECONÓMICA. SE FAVORECERÁ EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES Y CAPACIDADES DEL PERSONAL CONTRATADO Y DE LAS ENTIDADES PRODUCTORAS.

FOMENTARÁN LA CONCIENCIACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DEL COMERCIO JUSTO Y LA NECESIDAD DE UNA MAYOR JUSTICIA EN EL COMERCIO MUNDIAL. DEFIENDEN LOS OBJETIVOS Y PRÁCTICAS DEL COMERCIO JUSTO Y UTILIZAN SIEMPRE TÉCNICAS DE PUBLICIDAD Y MARKETING HONESTAS.

CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE FOMENTANDO EL ABASTECIMIENTO Y LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLES, LA MINIMIZACIÓN DE LOS RESIDUOS, EL EMBALAJE Y EL TRANSPORTE. AYUDAN A QUIENES TRABAJAN EN LA AGRICULTURA A ADAPTAR SUS PRÁCTICAS AL CLIMA CAMBIANTE Y SE PROCURA UTILIZAR MÉTODOS DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICOS O CON POCOS PESTICIDAS. NO SE UTILIZAN ORGANISMOS MODIFICADOS GENÉTICAMENTE. LOS ANIMALES UTILIZADOS PARA LA PRODUCCIÓN DE CARNE, HUEVOS, PRODUCTOS LÁCTEOS, ETC. SE CRÍAN DE FORMA ÉTICA Y CON LA DEBIDA ATENCIÓN A SU BIENESTAR.

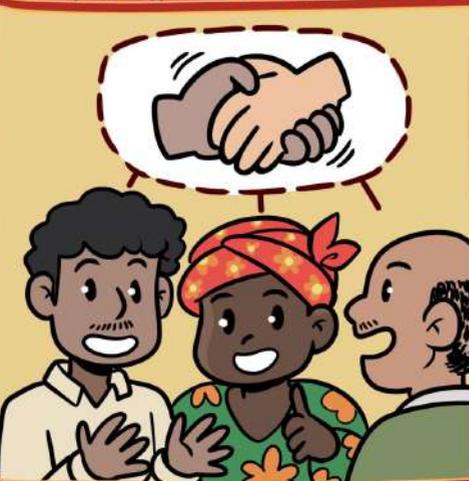
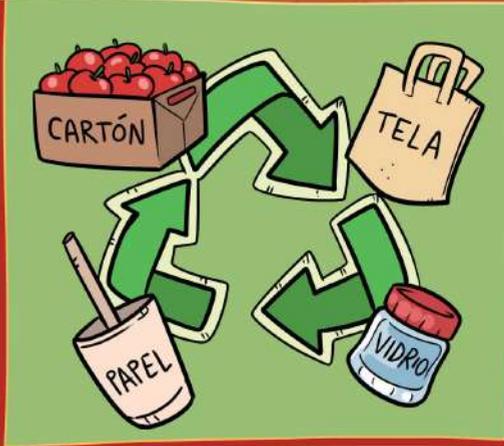


¡YYYYY LISTO!
¡HEMOS CONSEGUIDO QUE
ENTRE TODO!

UUFF...

¿QUÉ
TRABAJAZO...





Y POR TODO ESTO EL COMERCIO JUSTO ES UNA PIEZA FUNDAMENTAL.



¿CÓMO QUE "UNA PIEZA"? ¿UNA PIEZA DE QUÉ Y PARA QUÉ?



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

EN 2015, EN LA ONU ADOPTARON ESTOS OBJETIVOS PARA ERRADICAR LA POBREZA, PROTEGER EL PLANETA Y ASEGURAR LA PROSPERIDAD PARA TODOS. CADA OBJETIVO TIENE METAS ESPECÍFICAS Y EL RETO ES TRATAR DE ALCANZARLAS PARA 2030!

¿ESTA PIEZA CONCRETAMENTE!

1 FIN DE LA POBREZA

2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

14 VIDA SUBMARINA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	<p>CONOCE MÁS SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</p>		

NUESTROS AMIGOS ENTRAN EN LA PRIMERA TIENDA ECOLÓGICA QUE ENCUENTRAN.

EMPEZAREMOS POR AQUI. ¡HOLA!

¡HOLA! ¿EN QUÉ PUEDO AYUDAROS?

ECO TIENDA MANOLO



PUES QUERIAMOS PREGUNTAR SI POR CASUALIDAD AQUI...

¿VENDEN COSAS DE COMERCIO JUSTO?!

¡A LA CARGA, LEO!



PUES SÍ... SOLO TENEMOS UN ESPACIO PEQUEÑO, PERO SI QUERÉIS PODÉIS ECHARLE UN VISTAZO.



SÉ QUE NO HAY MUCHA COSA, PERO...



¡UN ESPACIO PEQUEÑITO SIGUE SIENDO UN GESTO MUY GRANDE! ¡NO SE quite mérito! ¡y MUCHAS GRACIAS!!

MUACK MUACK

¿D-DE NADA?



¡YA LO ENCONTRAMOS, GAIA!

JI JI JI

¡ALLÁ QUE VOYYY!



COMERCIO JUSTO



¡TIENEN MÁS VARIEDAD DE LA QUE IMAGINABA!

HAY UN MONTÓN DE TIPOS DE ROPA... ¡HASTA ZAPATILLAS!

¡FLIPO CON ESTA MASCARILLA HIDRATANTE! ¡Y TAMBIÉN HACEN COLGANTES!

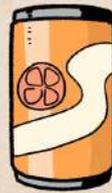
¡Y MUCHAS MÁS COSAS! SE SUELE ASOCIAR EL COMERCIO JUSTO A PRODUCTOS ALIMENTICIOS. ¡PERO HAY DE TODO!



CAFÉ



CHOCOLATE



REFRESCOS



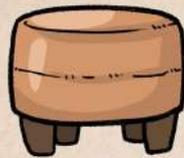
COSMÉTICOS



PRODUCTOS DE LIMPIEZA



ROPA Y COMPLEMENTOS



DECORACIÓN DE HOGAR



¡HASTA MÓVILES!



¿Y CÓMO PODEMOS SABER SI LO QUE VAMOS A COMPRAR ES DE COMERCIO JUSTO? ESTA NARANJA SE PARECE A LAS NORMALES. ¿NO PODRÍA BRILLAR O ALGO ASÍ?



CREO QUE YA SÉ CÓMO.



SI MIRAMOS EL ENVASE O LA ETIQUETA, ENCONTRAREMOS EL SELLO QUE CERTIFICARÁ QUE ESTAMOS ELIGIENDO CORRECTAMENTE.

ALGUNOS SELLOS DE COMERCIO JUSTO:



FAIRTRADE



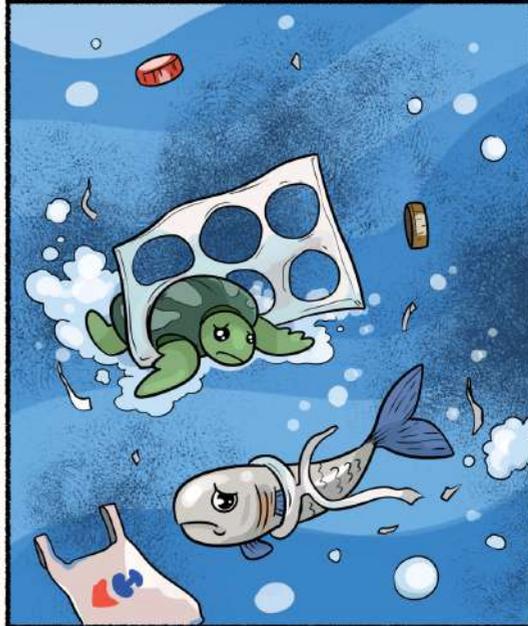
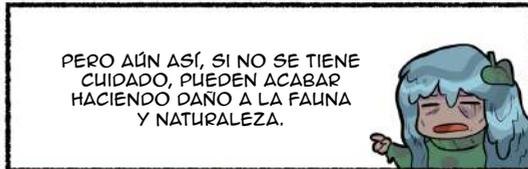


LOCALIZA TU TIENDA DE COMERCIO JUSTO MÁS CERCANA ESCANEANDO ESTE CÓDIGO CON TU MÓVIL



Y TÚ, LECTOR, DONDE VIVES, ¿SABES SI VENDEN PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO? ¡ANÍMATE E INVESTIGA!









¡GRAN ONDA DE COMERCIO VITAAAL!

¡TÚ TAMBIÉN PUEDES SALVAR AL MUNDO DESDE CASA!



AAAAH, ME SIENTO FLOTAR EN UN LUGAR MEJOR. PODRÍA ESTAR ASÍ SIEMPRE.

NO OS CONFÍEIS, CHICOS. AÚN QUEDA TRABAJO POR HACER.

¿POR QUÉ? AHORA SOMOS MEJORES CONSUMIDORES Y ECOLÓGICOS, ¿NO ES SUFICIENTE?

BASTA PARA VOSOTROS. PERO EN EL MUNDO HAY PAÍSES QUE NECESITAN MUCHO MÁS. OS VOY A HABLAR DE ALGUNOS DE ELLOS.

HAITÍ
POBLACIÓN:
11 MILLONES

INDIA
POBLACIÓN:
1.417 MILLONES

REPÚBLICA DOMINICANA
POBLACIÓN:
11 MILLONES



MIENTRAS ALGUNAS PERSONAS PUEDEN TENER LA CALMA QUE PROPORCIONA UNA MEJOR ECONOMÍA...

... EN HAITÍ, EL NIVEL DE POBREZA Y DESIGUALDAD SIGUE AUMENTANDO Y SE HA VISTO INCREMENTADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS POR LA VIOLENCIA DE LAS BANDAS ARMADAS.

EN LA FRONTERA ENTRE HAITÍ Y REPÚBLICA DOMINICANA MUCHA GENTE SIGUE SIN ACCESO A LA ELECTRICIDAD O AL AGUA POTABLE Y NI SIQUIERA TIENEN UN BAÑO O UNA LETRINA, LO QUE HACE QUE MUCHAS ENFERMEDADES SE DISPAREN.

EN LA INDIA, LAS PERSONAS QUE PERTENECEN A LAS CASTAS MÁS BAJAS CARECEN DE DERECHOS BÁSICOS, Y NO PUEDEN VIVIR EN UNA CASA O TENER UN TRABAJO...



SI NO TIENES ACCESO A SERVICIOS Y RECURSOS BÁSICOS, NI UN SISTEMA DE SALUD, NI UNA VIVIENDA, NI TERRENOS PARA CULTIVAR...



...Y SE LES LLAMA "INTOCABLES", SUFRIENDO ASÍ UNA TERRIBLE DISCRIMINACIÓN



¿QUÉ DIFERENCIAS SURGEN CUANDO PUEDES CUBRIR TODAS TUS NECESIDADES Y CUANDO NO?

...SI NO TIENES OPORTUNIDADES NI ACCESO A LA EDUCACIÓN PARA PODER SALIR DE LA POBREZA...

...TU PRIMERA OPCIÓN NO SERÍA CUIDAR O SALVAR EL MUNDO...

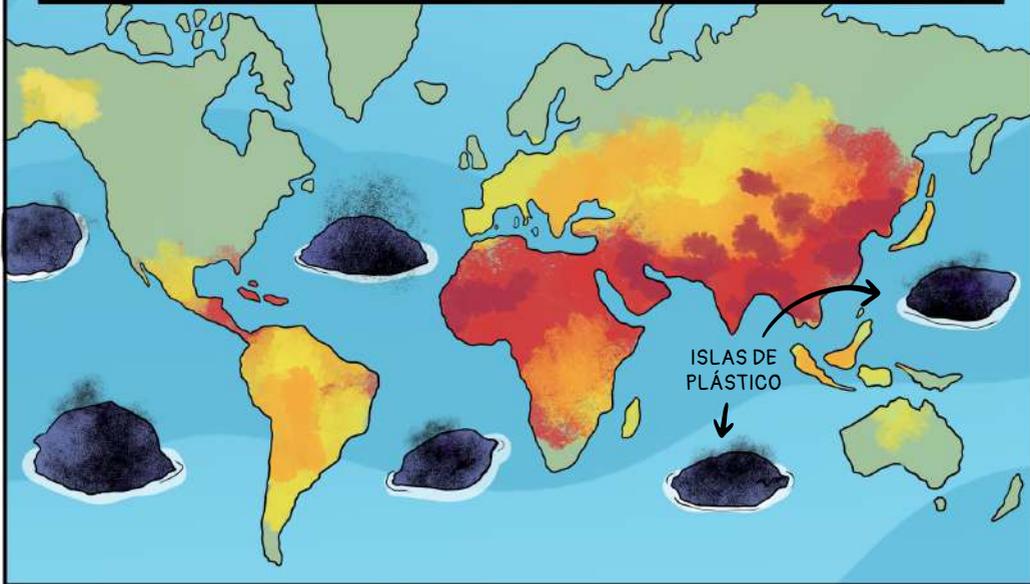
...SINO TRATAR DE SOBREVIVIR EN ÉL COMO SEA.

DE AHÍ PROVIENE, POR EJEMPLO, LA DEFORESTACIÓN Y EROSIÓN DEL SUELO EN HAITÍ, POR LA TALA DE ÁRBOLES PARA QUEMARLOS Y VENDER CARBÓN, PORQUE ES LA ÚNICA MANERA DE CONSEGUIR INGRESOS, Y TAMBIÉN DE PODER COCINAR A DIARIO PARA ALIMENTARSE.

EN ALGUNOS TERRITORIOS DE LA INDIA O DE DOMINICANA EL SUELO Y EL AGUA ESTÁ TAN CONTAMINADO Y TAN LLENO DE PLÁSTICOS, QUE MUCHOS ANIMALES ACABAN ALIMENTÁNDOSE DE ELLOS, ENFERMANDO ASÍ A LAS PERSONAS QUE LOS CONSUMEN.



SI BIEN LA CONTAMINACIÓN A NIVEL MUNDIAL ATAÑE Y AFECTA A TODOS, LOS PAÍSES QUE SE ENCUENTRAN EN UNA SITUACIÓN DE EXTREMA VIOLENCIA Y POBREZA NO ESTÁN EN CONDICIONES PARA SOLUCIONARLO CON LOS MISMOS MÉTODOS QUE LOS DEMÁS.



¡PERO HAREMOS QUE TE RECUPERES, YA LO VERÁS!

¡NOS MUDAMOS ALLÍ PARA AYUDAR A LA DE YA!

¡YO IRÉ A LA INDIA!

¡Y YO ME MOVERÉ ENTRE HAITÍ Y REPÚBLICA DOMINICANA, QUE ESTÁN CERQUITA!

¿A QUE SÍ, CHICOS?

¡Y TANTO!

¡ALTO, ALTO!

¡SOIS MENORES DE EDAD, AÚN NO PODÉIS TOMAR ESA DECISIÓN!

¡SI NI SIQUERA HABLÁIS SUS IDIOMAS! ¿QUÉ CREÉIS QUE PODÉIS HACER UNA VEZ ALLÍ?

NADA...

NO OS DESANIMÉIS, HAY OTRAS COSAS A VUESTRO ALCANCE. ¡RECORDAD TODO LO QUE HEMOS HABLADO! CONSUMO RESPONSABLE, COMERCIO JUSTO... CON ESTO TAMBIÉN AYUDAMOS... PERO ADEMÁS PODEMOS HACER MUCHAS COSAS EN NUESTRO ENTORNO MÁS CERCANO...

LAS ONGS SIEMPRE NECESITAN DE NUESTRO APOYO Y LAS PERSONAS VOLUNTARIAS SON FUNDAMENTALES PARA TRANSFORMAR ALGUNAS DE LAS CAUSAS QUE ORIGINAN LA POBREZA Y LA DESIGUALDAD.

TOMAD NOTA PORQUE:

PODEMOS CONSEGUIR RECURSOS ECONÓMICOS PARA APOYAR NUEVOS PROYECTOS.

TAMBIÉN MOVILIZARNOS PARA DENUNCIAR LAS SITUACIONES DE INJUSTICIA.

PODEMOS ACOMPAÑAR A PERSONAS QUE SE SIENTEN SOLAS, DONAR COSAS QUE YA NO UTILIZAMOS...

Y EN ALGUNAS ORGANIZACIONES, PODEMOS INCLUSO PARTICIPAR EN MERCADILLOS DE COMERCIO JUSTO.

PODEMOS CONTARLES A TODAS LAS PERSONAS QUE CONOCEMOS LO QUE HEMOS APRENDIDO.

¡Y PODEMOS HACER UN VOLUNTARIADO EN ALGUNA ORGANIZACIÓN!

¡GENIAL! OS CUENTO ALGUNAS COSAS QUE PODEMOS HACER PARA CAMBIAR EL MUNDO.



EN ONGS COMO ESTA SIEMPRE NECESITAN VOLUNTARIOS QUE PROMUEVAN EL COMERCIO JUSTO Y PARTICIPEN EN MERCADILLOS.

PROCLADE
SE NECESITAN VOLUNTARIOS/AS



¡HOLA, QUEREMOS HACER UN VOLUNTARIADO! ¡NUESTROS PADRES NOS HAN DADO PERMISO!



CON LA VENTA DE PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO YA SABÉIS QUE SE VERÁN BENEFICIADOS TODOS LOS PRODUCTORES. PERO ADEMÁS, LA ONG TAMBIÉN UTILIZARÁ LOS RECURSOS DE LAS VENTAS PARA LOS PROYECTOS DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO.



ACTUALMENTE, EL MODELO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL ES MUCHO MÁS EFECTIVO, POR ESO, LAS ONGS, CON EL APOYO DE MUCHAS PERSONAS Y TAMBIÉN DE AYUNTAMIENTOS Y GOBIERNOS, TRABAJAN JUNTAS REALIZANDO PROYECTOS PARA QUE LOS PAÍSES Y POBLACIONES MÁS VULNERABLES PUEBAN PROSPERAR Y SER AUTOSUFICIENTES EN SU DESARROLLO FUTURO.

POR EJEMPLO, SE HACEN ENTREGA DE GALLINAS Y SEMILLAS...



SE DAN FORMACIONES PARA MEJORAR LOS CULTIVOS Y LA CRÍA DE ANIMALES...

... TAMBIÉN SE ENTREGAN LAS HERRAMIENTAS Y LOS RECURSOS NECESARIOS PARA SU CUIDADO, Y QUE PERMITIRÁN EN EL FUTURO MEJORAR SU NUTRICIÓN.

... E INCLUSO GENERAR ALGUNOS INGRESOS EXTRAS CON LO QUE LAS FAMILIAS NO CONSUMAN.

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LAS ONGS TAMBIÉN REALIZAMOS PROYECTOS DE EDUCACIÓN Y DE IGUALDAD DE GÉNERO, PARA FOMENTAR QUE HOMBRES Y MUJERES TENGAN LAS MISMAS OPORTUNIDADES Y SIEMPRE SE RESPETEN SUS DERECHOS.

ADEMÁS, SE REALIZAN PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN, SALUD, MEDIO AMBIENTE... EN DEFINITIVA, PROYECTOS QUE ACABEN CON LA POBREZA.

Y A ESTAS ALTURAS DEL CÓMIC, YA SABRÉIS TODOS, INCLUSIVE LOS LECTORES, QUÉ PODÉIS HACER, ¿VERDAD?

¡Y TAN CLARÍSIMO!

EN NUESTRO PODER ESTÁ SEGUIR LA **REGLA DE LAS "3R"**

REDUCIR

REDUCIR NUESTRO CONSUMO Y COMPRAR MENOS COSAS.

REUTILIZAR

LAS COSAS QUE YA TENEMOS PUEDEN TENER MUCHOS USOS. TAMBIÉN PODEMOS COMPRAR COSAS DE SEGUNDA MANO Y DARLES UNA SEGUNDA VIDA.

RECICLAR

LO QUE NO PODAMOS REUTILIZAR, RECICLARLO PARA NO CONTAMINAR.

ASÍ COMO **ENSEÑAR** Y **PROPONER** ACCIONES ACTIVISTAS EN NUESTROS CENTROS ESCOLARES QUE PUEDAN DAR VOZ Y VISIBILIDAD A LAS PROBLEMÁTICAS.

PROPONER INICIATIVAS DE IMPACTO SOCIAL, COMO **ORGANIZAR ACTIVIDADES** QUE IMPLIQUEN PARTICIPANTES DE DIFERENTES CULTURAS QUE FAVOREZCAN EL CONTACTO CON OTRAS REALIDADES. ¡PORQUE VAMOS A APRENDER VALIOSAS LECCIONES EN CUANTO A CONVIVENCIA, RESILIENCIA Y DE MUCHAS MÁS COSAS DE SU FORMA DE VIDA!

CARRERA SOLIDARIA



HOY EL MUNDO ES
UN POQUITO MEJOR.
¡MISIÓN CUMPLIDA!



Somos **Fundación PROCLADE**, una Organización No Gubernamental promovida por los Misioneros Claretianos trabajando para erradicar las situaciones de desigualdad en todo el mundo y contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas más vulnerables. Desde 1996, hemos llevado a cabo cientos de proyectos de Cooperación al Desarrollo, Ayuda Humanitaria, Sensibilización y Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global, Incidencia Política, Comercio Justo y Acción Social en más de 20 países de África, América Latina, Asia y Europa, contribuyendo a la creación de un mundo más justo y solidario.

Este cómic se ha elaborado gracias a la financiación de la **Junta de Castilla y León**, Consejería de la Presidencia, Viceconsejería de Relaciones Institucionales y Administración Local, Dirección de Acción Exterior. Se enmarca en el proyecto "**Castilla y León Crea Conexiones Globales para un Futuro Sostenible**", subvencionado dentro de la convocatoria de proyectos de educación transformadora para la ciudadanía global de 2023 en el territorio de Castilla y León.

Mediante este cómic, esperamos fomentar la conciencia sobre la importancia de consumir de manera responsable y sostenible, promoviendo prácticas que contribuyan al bienestar global y a la protección del medio ambiente.

Visítanos aquí

www.fundacionproclade.org

 Fundación PROCLADE

 @fundacion_proclade



UN PROYECTO DE:

 **PROCLADE**
FUNDACIÓN
ONG PROMOVIDA POR LOS MISIONEROS CLARETIANOS

FINANCIADO POR:

 **NOS IMPULSA**
 **Junta de Castilla y León**

ISBN: 978-84-09-63048-6